

## 2009 à l'Icam, Institut Catholique d'Arts et Métiers Bilan et Perspectives

En novembre 2008, l'Icam présentait sa nouvelle politique de marque visant à réunir sous une marque unique, un projet global mettant en œuvre des formations variées. L'Art et la Manière de faire monde est la signature retenue pour notre institution, fondée en 1898 à l'initiative de deux industriels et avec le soutien des pères jésuites.

Avec la création d'une identité de marque, la mise en place d'un nouveau logo et d'une nouvelle façon de communiquer, nous souhaitons revenir sur cette année passée, riche en événements :

- L'internationalisation :  
La conférence de presse sur la signature par l'Icam d'un partenariat franco-indien en novembre 2008, a ouvert la voie à un projet de grande envergure. Une première pierre fut posée, en novembre dernier, sur le futur campus Icam en Inde :  
**Le Loyola Icam College of Engineering and Technology accueillera ainsi sa première promotion en août 2010.**
- La consolidation de nos liens avec le monde industriel :  
Plusieurs événements sont venus ponctuer cette année, marquant une volonté affichée de l'Icam d'être **le partenaire privilégié des entreprises**, trouvant en nos ingénieurs généralistes les qualités attendues pour leurs futurs cadres.  
  
Une première conférence, le 9 juillet, nous a permis de parler de l'Icam autrement avec les entreprises et partenaires présents.  
Le Forum organisé le 6 novembre 2009, réunissait quant à lui, seize grandes entreprises, très investies dans la réussite de cette journée de rencontres entre près de 750 étudiants et de futurs employeurs potentiels.  
La signature de conventions de partenariat avec **Colas** et **L'Oréal** fut officialisée ce même jour.
- L'intensification du développement de la Recherche :  
Le 22 octobre 2009, une journée fut dédiée à la Recherche sur la thématique « *recherche et innovation pour l'industrie* ». L'occasion fut ainsi donnée de rappeler à chacun la volonté de continuer la mise en place de structures et de moyens nécessaires au développement des liens entre le monde académique et le monde économique.  
**L'engagement de l'Icam, dans la recherche académique, est aujourd'hui primordial et l'objectif dans les années à venir est de faire toujours plus et mieux en matière de recherche.**

- Le renforcement de nos valeurs :

L'Experiment, que nous évoquions en mai dernier avec le départ de près de 300 étudiants, est une fenêtre ouverte à nos étudiants vers plus de liberté, de responsabilité, de solidarité et de confiance en eux et dans les choix qu'ils feront, valeurs si chères à l'Icam. Fût-ce t'elle humanitaire, sociale, ou plus pratique, cette expérience de quatre mois, loin de leurs repères et de leur famille, en totale autonomie financière **fait de nos futurs ingénieurs des hommes et des femmes de demain, conscients qu'il existe d'autres réalités** que celles vécues au quotidien et au cours de leur formation.

Un communiqué paru en septembre 2009 revenait également sur l'importance que nous attachons au fait de **donner sa chance à chacun, au-delà des barrières sociales**, et de rendre nos formations accessibles à tous. **L'argent ne doit pas être un obstacle à la fréquentation de l'Icam** et la Fondation Féron-Vrau s'attache chaque année à financer les études de tout étudiant qui en fait la demande. Un prêt d'honneur lui est alors octroyé pour lui permettre d'envisager sereinement ses cinq années de formation au sein de l'Icam.

Enfin, c'est sur une note conviviale que se terminait cette année 2009, en **réunissant à l'occasion du centenaire de l'Association des ingénieurs Icam près de 1500 personnes** au Palais des Congrès de Versailles les 7 et 8 novembre dernier. La présence nombreuse de nos ingénieurs et leur enthousiasme à soutenir le projet global de l'Icam, nous incite pour 2010 à intensifier nos efforts pour :

- l'ouverture prochaine de notre site en Inde ;
- le développement de nos deux campus en Afrique ;
- la mise en place de nouveaux programmes de formation à la Responsabilité Sociale de l'Entreprise, l'Ethique et le management interculturel.

et nombres d'autres initiatives en matière de recherche, de rencontres, que nous ne manquerons pas de vous faire partager !

Belle année à vous !

Information presse janvier 2010

Visuels disponibles sur demande  
Contact presse : Caroline de Poix – 06 11 70 83 57 – c2poix@wanadoo.fr