



## *Les achats responsables et la chaîne de valeur*

**N° de module : MM DD LAR**

### **Présentation :**

Ce module a pour objectif d'acquérir les savoirs et méthodes de l'achat responsable afin de mettre en place une organisation permettant d'identifier l'impact de l'achat dans la chaîne de la valeur afin de créer de la valeur immatérielle sur les piliers : économique, social et environnemental.

### **Objectifs du module :**

Le participant doit, à l'issue de la formation être capable de :

- Identifier l'impact des achats dans la chaîne de valeur
- Mettre en place un processus d'achat responsable dans une logique d'analyse de cycle de vie et de coût global
- Elaborer des critères de suivi et rédiger des clauses d'achats responsables
- Définir une consultation avec des critères de sélectivité extra-financier dans une démarche d'amélioration continue
- Intégrer la RSE auprès des clients internes dans le choix des fournisseurs

### **Contenus :**

Les thèmes suivants seront traités au cours de ce module :

- Rappel : Le développement durable
- Rappel : La Responsabilité Sociétale et le référentiel ISO 26000
- La démarche de création de valeur
  - La notion de valeur, cerner l'analyse de la valeur, animer la démarche
  - Les quatre points cardinaux de la création de valeur
  - Les impacts des achats dans la chaîne de valeur
  - L'analyse du cycle de vie et le coût global
- La mise en place d'un cycle d'achat responsable
  - Les différentes initiatives d'achat régionales, nationales.
  - La relation entre la stratégie & la vision RSE de l'entreprise et les achats responsables
  - L'organisation et la politique d'achat : règle de déontologie d'achat, charte d'achat responsable
  - La définition de l'expression du besoin : cahier des charges, définition des critères de sélectivité, clause d'achats responsable
  - La définition de la stratégie achats
  - Les appels d'offres et la sélection des offres
  - Suivi, reporting et démarche d'amélioration continue (PDCA)
- Les bonnes pratiques managériales en achats responsables

**Public :**

Ce module s'adresse aux personnels ayant une vision stratégique et une maîtrise opérationnelle des activités de l'entreprise et notamment toutes les personnes souhaitant mettre en place une démarche d'achat responsable :

- Acheteur / Responsable Achats
- Responsable commercial
- Toute personne réalisant les achats dans une entreprise

**Pré-requis :**

Connaitre les principes fondamentaux de la RSE.

**Méthodes pédagogiques :**

Brainstorming, études de cas, supports théoriques. Alternance de mises en situation et d'apports théoriques.

Pendant ce module les participants seront amenés à prendre la position d'acteurs principaux dans le cadre de la mise en place d'une démarche d'achat responsable par rapport à la réalité terrain dans l'entreprise, avec des jeux de rôle.

Les jeux de rôle proposés reposent sur la mise en place d'une démarche d'achat responsable dans l'entreprise.

**Durée :** 14 heures / 2 jours

**Date :** Nous consulter

**Lieu :** Formations dispensées sur les sites de Nantes, La Roche/Yon ou Vannes ou en intra entreprise

**Coût de la formation**

- Coût : 792 € Net par participant (pour entreprise adhérent au FAFIEC : formation prise en charge à 100% - Renseignez-vous ! sur [www.fafiec.fr](http://www.fafiec.fr) )
- Moyen de financement :
  - la période de professionnalisation
  - le plan de formation

**Contact :**

Tel : 02 40 52 40 43

[fp.nantes@icam.fr](mailto:fp.nantes@icam.fr)

Icam Formation professionnelle

site de Nantes

35, avenue du champ de manœuvres

44470 CARQUEFOU

[www.icam.fr](http://www.icam.fr)