

# Avec les entreprises

## LETTRE D'INFORMATION

1<sup>er</sup> trimestre 2011

### P1 Édito

### P2 Entreprises

- [SNCF : un partenariat sous le signe de la communication](#)
- [Deuxième réunion du Club "Campus Managers" de l'Icam](#)

### P3 Formation

- [Le Bachelor en Management industriel de Lille](#)
- [Le projet Création d'entreprise à l'Icam site de Nantes](#)

### P4 Recherche

- [Quand Toulouse met l'industrie et l'innovation à l'honneur](#)

### P5 International

- [Le Loyola Icam College de Chennai : nouveau site de l'Icam](#)

### P5 Agenda

## Édito

L'ouverture du Loyola Icam College of Engineering & Technology à Chennai en Inde, récompensée par le prix du Trophée des Grandes Ecoles, que nous avons remporté dans la catégorie "International", aura certainement été l'évènement le plus marquant de l'année 2010 pour l'Icam. Cette ouverture est le fruit de la collaboration entre les équipes de l'Icam en France, de nos partenaires du Loyola College en Inde, et des entreprises françaises implantées localement qui ont soutenu et encouragé ce projet, persuadées que notre formation apporterait une valeur ajoutée !

Nous continuerons en 2011 à intensifier les relations avec les entreprises. Nous sommes convaincus que l'enseignement supérieur et le monde industriel doivent établir de nombreuses passerelles pour progresser ensemble. Les recrutements de Bernard-Gilles Flipo il y a quelques mois comme directeur du site de Lille, et de Louis de Montéty, bientôt directeur du site de Toulouse, en sont la preuve. Ils occupaient tous deux des postes à responsabilités dans l'industrie et ont souhaité mettre leurs compétences et leurs savoir-faire au service des projets de l'Icam et de la formation des jeunes.



Les partenariats que nous signons avec les entreprises progressent et le club "Campus manager" qui réunit nos partenaires périodiquement, permet d'échanger sur nos besoins respectifs et de créer ainsi des projets sur mesure, que ce soit en formation professionnelle (création d'un Bachelor en management industriel, d'un Mastère en écoconception et innovation) ou sur des projets de mise en valeur originaux de l'entreprise auprès des étudiants ou des enseignants-chercheurs.

La nouveauté pédagogique de 2011 sera la possibilité offerte aux entreprises d'intervenir sur des thématiques professionnelles (techniques ou managériales) de manière plus ouverte dans nos cursus de formations grâce à des modules adaptés et souples, conçus en fonction des problématiques techniques modernes et de la réalité économique des bassins industriels de chacun de nos sites.

Je vous souhaite une très bonne lecture

**Thaddée VIEILLE-CESSAY**  
Responsable des Relations Entreprises  
[thaddee.vieille-cessay@icam.fr](mailto:thaddee.vieille-cessay@icam.fr)

[retour au sommaire](#)

## SNCF : un partenariat sous le signe de la communication

La SNCF, qui entretient d'excellentes relations avec l'Icam depuis plusieurs années, a signé une convention de partenariat en juin 2010, à l'échelle de l'ensemble du groupe. Son objectif ? Communiquer sur ses métiers d'ingénieurs et inviter les étudiants - très appréciés - à rejoindre l'entreprise.



*"Ce qui nous plaît dans l'Icam, ce sont non seulement les enseignements dispensés, mais aussi les valeurs de l'école : l'ouverture, l'autonomie laissée aux étudiants, la force de proposition..."*  
Anne Do Rosario, responsable des relations avec l'enseignement supérieur au sein du service "recrutement des cadres" de la SNCF, ne cache

pas son attachement à l'école et sa volonté de collaborer sur de nombreux projets.

*"Notre objectif, avoue-t-elle, est avant tout celui de la communication : nos métiers sont peu connus et pourtant, en 2010, 350 cadres recrutés sur 400 étaient des ingénieurs ! D'ailleurs, on constate à chaque intervention sur site que les étudiants sont d'abord très surpris que la SNCF recrute des ingénieurs."*

La SNCF a opté pour un partenariat à l'échelle du groupe, car son champ d'action est national. À un premier niveau, les campus managers volontaires (anciens de l'Icam en poste à la SNCF) interviennent en amphithéâtre ou lors de présentation métier, et des visites de sites sont organisées. À un second niveau, plus local, l'Icam tisse des liens privilégiés avec les établissements SNCF, afin de faciliter le recrutement des stagiaires et les actions pédagogiques.

[retour au sommaire](#)

## Deuxième réunion du Club "Campus Managers" de l'Icam

La deuxième rencontre du Club qui réunit les Campus Managers de plusieurs entreprises (notamment Bombardier, Colas, l'Oréal, SNCF, Vallourec) ayant signé une convention de partenariat avec l'Icam, a eu lieu le **9 décembre 2010**, sous forme d'un petit déjeuner à Paris.

Jean-Michel Viot a souhaité une nouvelle fois donner une tonalité directe et conviviale aux échanges. Après un tour de table sur l'activité des entreprises et la rentrée de l'Icam, la réunion a été essentiellement l'occasion d'un témoignage des représentants de l'Oréal sur le partenariat organisé entre cette société et l'Icam. La diversité et l'originalité des actions présentées ont donné lieu à débat : comment mettre en avant les domaines d'excellence de l'entreprise, comment favoriser la communication entre la société et les étudiants de l'Icam, quel impact peut avoir la R&D ? etc.



À l'heure du nécessaire rapprochement entre les entreprises et l'Icam, le club "Campus Managers" constitue un lieu d'échanges prometteur.

Pour plus de renseignement :  
**Thaddée Vieille-cessay**  
[thaddee.vieille-cessay@icam.fr](mailto:thaddee.vieille-cessay@icam.fr)

[retour au sommaire](#)



## Le Bachelor en Management industriel de Lille

Cette nouvelle formation, qui a démarré le **9 avril 2010**, se prépare en alternance et en un an. Les cours sont dispensés chaque vendredi à l'Icam site de Lille. 43 jours (350h au total) dont trois dans les entreprises partenaires de l'institut. La formation se compose de trois modules : management, développement personnel et gestion industrielle. Une évaluation individuelle est réalisée au terme de chacun, ainsi qu'une évaluation en équipe au travers de projets menés en entreprise ou de travaux pratiques. La rédaction d'un mémoire de formation humaine et une soutenance finale devant

le jury permettent de valider le cursus. *"Le mode de l'alternance est une volonté forte de l'Icam, insiste Juliette Delelis. Elle laisse à la personne la possibilité de mûrir son projet. Elle permet surtout la mise en place d'une pédagogie active qui marie expérience, réflexion personnelle, apports théoriques et action."*

La prochaine promotion devrait compter une quinzaine de personnes. *"Un groupe restreint pour favoriser les échanges d'expérience entre les uns et les autres. Ces personnes viendront de différents secteurs d'activité ce qui constitue une richesse."*

[retour au sommaire](#)

## Le projet Création d'entreprise à l'Icam site de Nantes

L'idée est partie d'un constat au milieu des années 90 : les ingénieurs créent moins d'entreprises que les élèves issus d'écoles de commerce. Lorsque ce constat a été énoncé aux enseignants de la Formation Humaine, un certain nombre d'hypothèses ont germé : était-ce la peur d'entreprendre, un manque d'esprit créatif, ou tout simplement le fait que l'ingénieur Icam n'avait pas envisagé cette possibilité ?

Peu importe la raison, Laurent Challet, alors récemment arrivé à l'Icam et de formation Ecole de commerce a proposé de lancer un projet Création d'entreprise pour démystifier le concept ! L'ambition n'était pas d'amener les étudiants à créer leur entreprise dès la sortie de l'école, mais de les rassurer sur leur possibilité de reprendre une entreprise ou d'en créer une après 10 ans d'activité professionnelle.

Un autre constat, d'ordre plus pédagogique, a conduit au lancement de ce projet. En effet, les élèves ingénieurs suivaient à Nantes différents enseignements de comptabilité, de droit, de créativité, de marketing, de stratégie, mais ils étaient éparpillés dans l'emploi du temps et il n'y avait pas de lien entre ces enseignements. Or, il nous a paru nécessaire de privilégier l'aspect "systémique" de l'entreprise, et d'amener nos ingénieurs à penser l'articulation de ces enseignements dans un projet qui était le leur et qui les motivait. Dès la première session de lancement, les enseignants ont été surpris de la manière dont les élèves-ingénieurs s'approprièrent ce projet et étaient demandeurs de plus de réalisme encore.

Comme toute pédagogie projet, une série d'enseignements complémentaires se sont greffés autour : droit des sociétés, comptabilité pour établir un business plan à trois ans, interprétation des brevets.



Du côté institutionnel, ceci a permis à l'Icam d'intéresser des réseaux comme "Entreprendre" mais aussi des créateurs d'entreprises, la CCI le MEDEF et d'autres institutionnels tournés vers l'entrepreneuriat.

Après plus de 13 ans d'expérience, on peut annoncer avec fierté que les jurys composés de professionnels s'accordent à dire que de nombreux projets sont tout à fait réalisables. La CCI a proposé de mettre en relation des étudiants et des créateurs en recherche d'idées pour concrétiser ces projets. L'Icam site de Nantes est désormais reconnu dans l'ensemble des institutions régionales liées à l'entrepreneuriat, et brille tous les ans aux Entrepreneuriales, un concours inter-écoles de création d'entreprise. Cela a également permis de prendre des contrats industriels en dernière année liés à des problématiques de recherche de débouchés (pour de nouveaux matériaux, par exemple).

Au-delà de l'exercice scolaire, le projet Création d'Entreprise est devenu un must en 4<sup>ème</sup> année, attendu avec impatience par un grand nombre d'étudiants. La dernière étape serait de proposer la réalisation des meilleurs projets dans le cadre du mémoire de fin d'études.

[retour au sommaire](#)

## Un Chiffre :

# 90%

C'est le nombre d'élèves admis à l'Icam en 2010 ayant eu une mention au bac. Les admissions pour 2011 sont ouvertes depuis le **20 Janvier 2011**.

## Quand Toulouse met l'industrie et l'innovation à l'honneur

La cinquième "Journée des industriels" s'est déroulée le **jeudi 27 janvier**, à l'Icam site de Toulouse. Comme chaque année, une technique innovante est mise en avant : l'édition 2011 propose ainsi de s'intéresser de plus près aux "matériaux intelligents".

C'est un rendez-vous de plus en plus attendu chaque année : la Journée des industriels réunit étudiants (de toutes écoles), industriels et scientifiques autour d'une thématique de réflexion commune, qui donne lieu à l'organisation de conférences et tables rondes toujours très enrichissantes. "Nous mettons également en place des stands, animés par notre promotion, ainsi que par des industriels du secteur", explique José Cristian DIAZ DIAZ, étudiant en apprentissage (4<sup>ème</sup> année) et chef de projet pour l'organisation de cette journée. La thématique changeant tous les ans, c'est donc autour des "matériaux intelligents" qu'ont été centrés les débats. Adaptatifs et évolutifs, ces matériaux constituent une véritable révolution : "ils réagissent sans l'intervention de l'homme, détaille José Cristian. Tel est le cas par exemple des vitres qui se colorent au



contact de la lumière du soleil, ou encore des alliages déformés à froid qui reviennent à leur état d'origine selon la température..." On peut aussi citer les matériaux piézo-électriques, produisant une tension électrique lorsqu'ils subissent une contrainte mécanique, ou encore magnétostrictifs, pouvant se déformer sous l'action d'un champ magnétique.



José Cristian DIAZ DIAZ

### Un vrai projet d'étude

Pour les élèves, cet évènement constitue un projet d'étude à part entière : il les invite à appliquer leurs compétences en matière de management et de gestion de projet. "Nous travaillons sur cette journée depuis un an. Cela représente un certain investissement personnel car, étant en alternance, nous devons prendre le temps de nous retrouver hors du temps de travail." Les élèves ont ainsi défini la thématique, proposé une problématique suite à l'étude du sujet et créé une véritable équipe, très hiérarchisée, pour mener à bien l'évènement. Un fonctionnement d'entreprise, en somme !

José Cristian s'est d'office proposé pour gérer l'ensemble du projet : "je réalise mon apprentissage chez Airbus et il n'est pas prévu, selon ma mission, que j'encadre d'autres personnes. Ce projet était l'opportunité pour moi d'expérimenter le management d'équipe. Aussi, ce projet était l'opportunité pour moi d'expérimenter le management d'équipe. Je voulais aussi tenter l'aventure, voir quelles qualités sont requises et tenter d'y répondre. Je suis ravi d'avoir pris part à cet évènement de renommée !"

[retour au sommaire](#)

## Le Loyola Icam College de Chennai : nouveau site de l'Icam



Après deux années de préparation en collaboration avec le Loyola College, le nouveau site de l'Icam, le **Loyola Icam College of Engineering and Technology** a été inauguré ses portes le **23 septembre 2010**, à Chennai (Madras), en Inde.

Au nombre de 300 à ce jour, les étudiants se répartissent équitablement dans les 5 départements ouverts : Mechanical, Electrical and Electronics, Electronics Communication, Computer Science et Information Technology.

Le Loyola Icam College proposera à terme dix spécialités (du génie mécanique à la biotechnologie) avec 60 étudiants par classe, soit 2400 étudiants au sein de notre établissement.

Ce nouveau site permet à l'Icam de s'implanter dans une zone particulièrement dynamique de l'économie mondiale. La forte croissance indienne rend nécessaire la formation de cadres et d'ingénieurs de haut niveau.

Mais au-delà d'une nouvelle implantation à l'étranger, ce partenariat franco-indien a pour objectif de former des ingénieurs "cross-culturels", qui se seront enrichis des cultures française et indienne. Un volet particulièrement intéressant concerne en effet l'immersion internationale des étudiants de l'Icam. Dans chaque promotion, un groupe d'étudiants indiens et français partagera 3 années de formation dans les deux pays. Ces futurs ingénieurs seront sensibles aux différences culturelles et capables de travailler dans un environnement international.

### Ainsi, chaque année, le partenariat permettra

- à 500 jeunes indiens d'acquérir le Bachelor of Engineering (4 années de formation en Inde avec certains cours assurés par des enseignants français et dont une année passée avec 30 jeunes français au sein de la promotion) ;
- à 50 autres jeunes indiens d'acquérir le Bachelor of Engineering, complété par un Master of Business Administration ;
- à 30 jeunes français et 50 jeunes indiens d'acquérir le diplôme d'ingénieur Icam dans un parcours cross-culturel; ce groupe de 80 jeunes passera trois années ensemble (un an en Inde et deux en France) ;
- à 250 autres jeunes français de préparer leur diplôme d'ingénieur Icam (5 années en France) en accueillant pendant deux ans les 50 jeunes indiens dans leur promotion en France.

Enfin, ce nouveau site est également un support pour établir des liens forts avec les entreprises françaises implantées en Inde et également avec les entreprises indiennes implantées en France qui disposeront ainsi de cadres de haut niveau aptes à travailler et à manager des équipes dans une dimension multi-culturelle.

[retour au sommaire](#)

### Partenariats universitaires à travers le monde :

- Afrique centrale,
- Allemagne,
- Canada,
- Danemark,
- Espagne,
- Etats-Unis,
- Inde,
- Irlande,
- Italie,
- Mexique,
- Pays-Bas,
- Philippines,
- Pologne,
- Royaume-Uni.

## Agenda

**3 Janvier 2011**

Lancement de la Campagne de Taxe.

**27 Janvier 2011**

Journée Phare de Toulouse.

**Prochains Jurys  
professionnels :**

Lille : **14 mars 2011**

Nantes : **24 Mars 2011**

Toulouse : **23 Mars 2011**

**12 Mai 2011**

Rencontre Icam Campus Managers.

**Avril 2012**

Prochain Forum Icam

[retour au sommaire](#)



### Contact :

35, rue de la Bienfaisance  
75008 PARIS  
Tél. : 01 53 77 22 40  
www.icam.fr

### Conception et rédaction :

Jean-Michel VIOT, Adeline PASTEUR  
Thaddée VIEILLE-CESSAY,  
Natacha LEFEVRE, Estelle SEMO.  
Conception : Damien CAZEILS.

### Crédits photo :

Icam